

Entre effet de période et vrais bénéfiques



E-SANTÉ ET ASSURANCE

Laurence Willems – Biotuesdays – 9 janvier 2018



L'assurance en plus facile.



1

**Un contexte
favorable à
l'émergence de
services**



Un équipement en hausse



52% des Français possèdent au moins un objet connecté (43% hors TV)
VS. 35% en 2016

29% Télévision connectée
VS. 22% en 2016

12% Alarme/caméra de sécurité connectée
VS. 5% en 2016
Bracelet sportif connecté

11% Montre connectée
VS. 6% en 2016
Détecteur de fumée connecté

10% Véhicule ou voiture connectée

7% Station météo connectée
6% Prise de courant et interrupteur connectés

5% Thermostat connecté

4% Balance connectée
Porte-clés connecté

3% Brosse à dents connectée

Ampoule connectée

2%

Clé connectée
Tensiomètre connecté
Drone connecté

1%

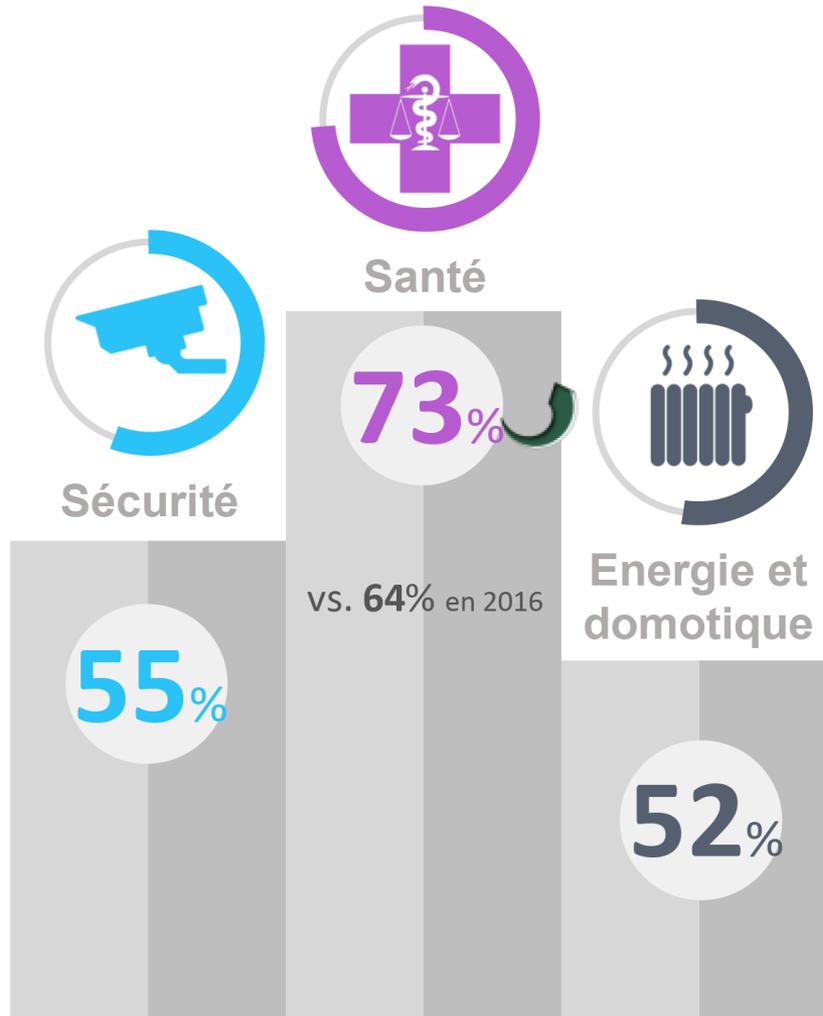
Serrure connectée
Smartphone / Téléphone
Pot de fleur connecté
Lunette connectée
Cigarette électronique connectée

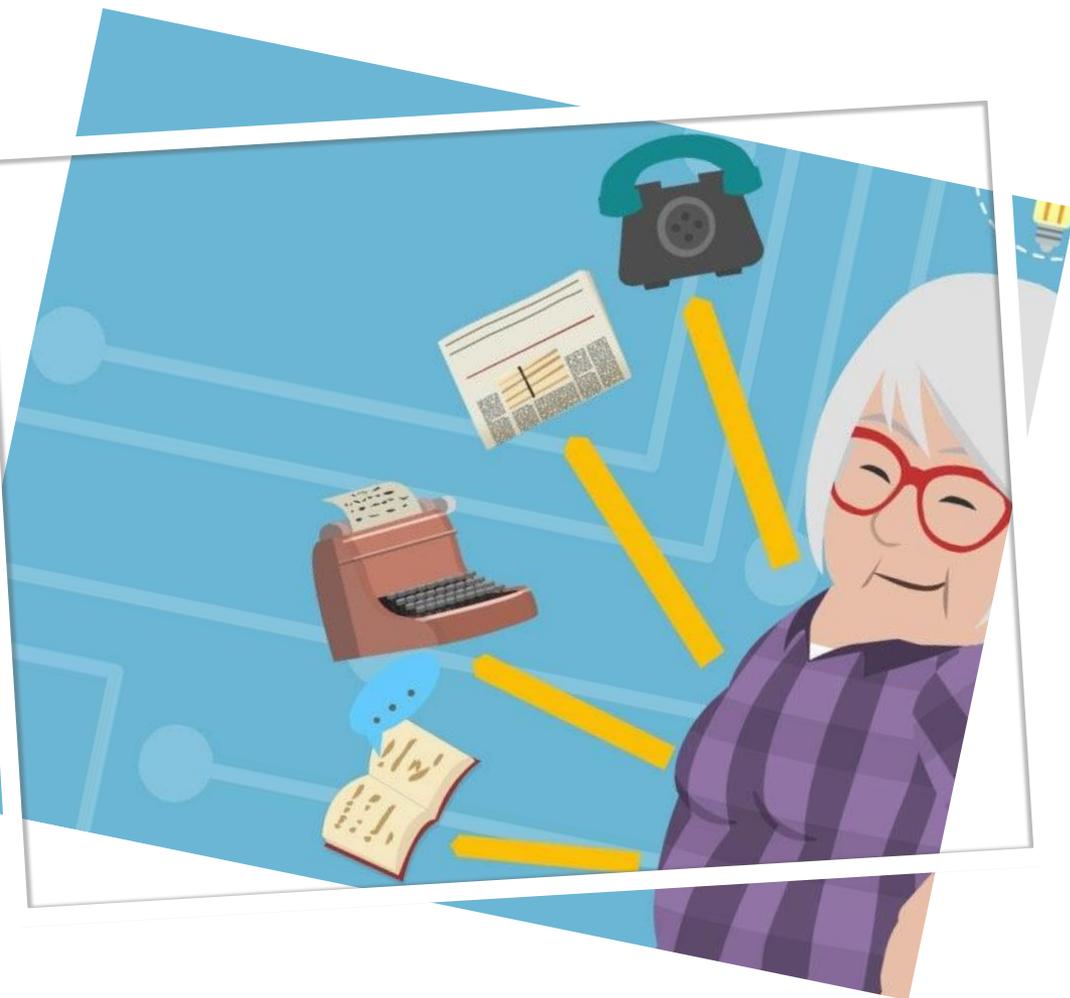


Un écosystème fourni



Des attentes en matière de santé





2

Une réalité encore en construction



Une attitude positive mais des réserves quant aux assureurs



55%

Des français prêts à mettre à disposition leurs données de santé auprès de professionnels

90% médecin

68% pharmacien

47% mutuelle

Plus grande confiance dans les professionnels VS mutuelle

Equipement et usages : une réalité plus mitigée



47%

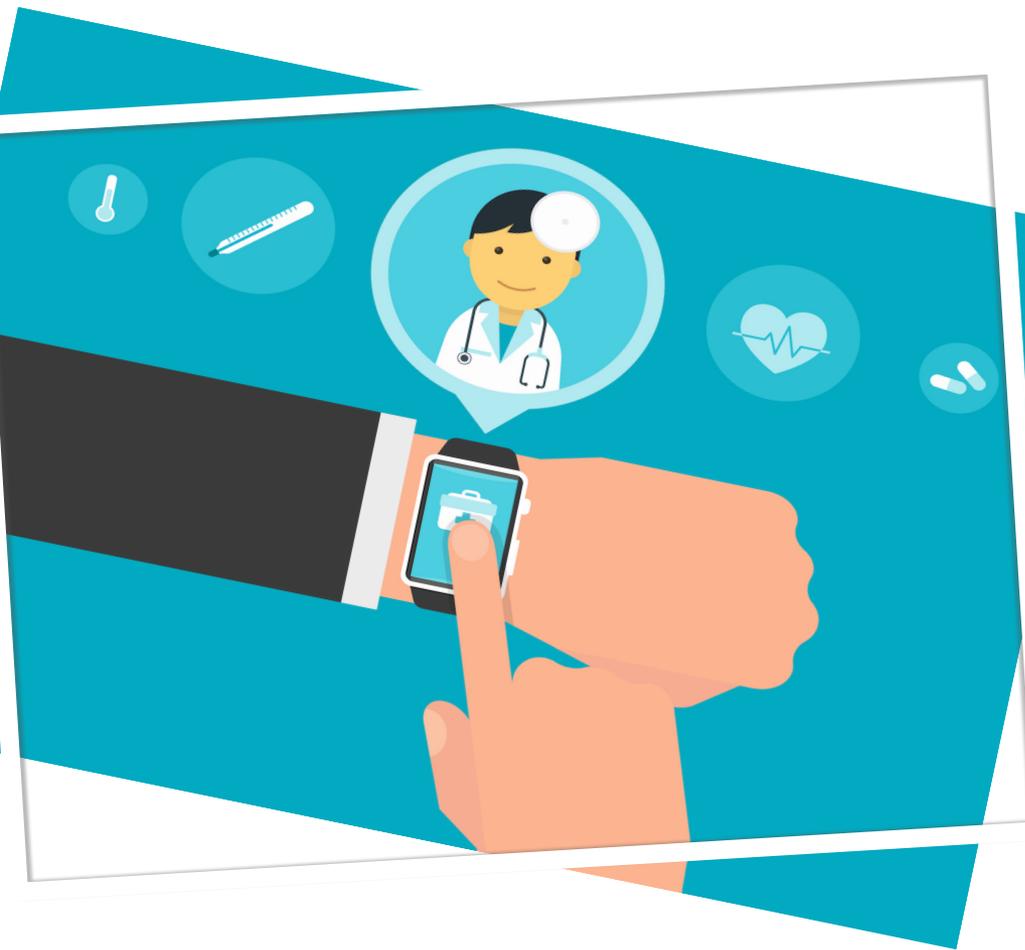
Des retraités n'ont accès à aucun moyen de connexion internet

52%

De la population n'a aucun objet connecté

Des français n'ont jamais utilisé de service e-santé

40%



3

**Une offre plus en
rupture qui reste
à construire**

Signature

Aujourd'hui : une offre concentrée sur les collectives et des bénéfiques consommateurs encore peu en adéquation avec la demande



Une orientation « bien être » avec des avantages « déconnectés » du médical

Peu d'offres intégrant réellement des objets connectés

VS

Des attentes autour du vieillissement, de la personnalisation et des déserts médicaux

Peu de personnalisation

Pas d'avantages tarifaires

74% aide au maintien à domicile

73% actions santé ciblées

64% lutte contre les déserts médicaux



Your rent may be expensive
but your healthcare
doesn't have to be.

Sign up for **Oscar** health insurance
at **1-855-OSCAR-85** or **HiOscar.com**



OSCAR

A new kind of health insurance company.

There are some things
you can't ask mom.

Talk to a board-certified doctor 24/7
with Doctor-On-Call from Oscar.

Sign up for **Oscar** health insurance
at **1-855-OSCAR-85** or **HiOscar.com**

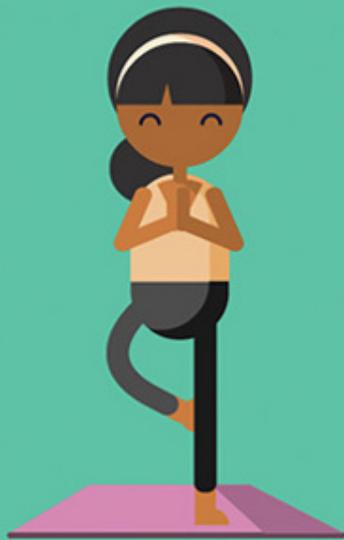


OSCAR

A new kind of health insurance company.

Now Oscar reimburses
memberships to gyms
as well as yoga and
pilates studios.
Namaste.

Sign up for **Oscar** health insurance
at **1-855-OSCAR-85** or **HiOscar.com**



OSCAR

A new kind of health insurance company.

Hi, we're Oscar.
Health insurance
for New Yorkers.

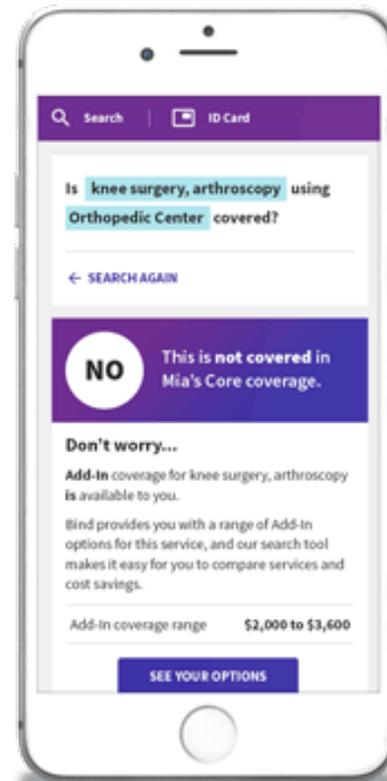
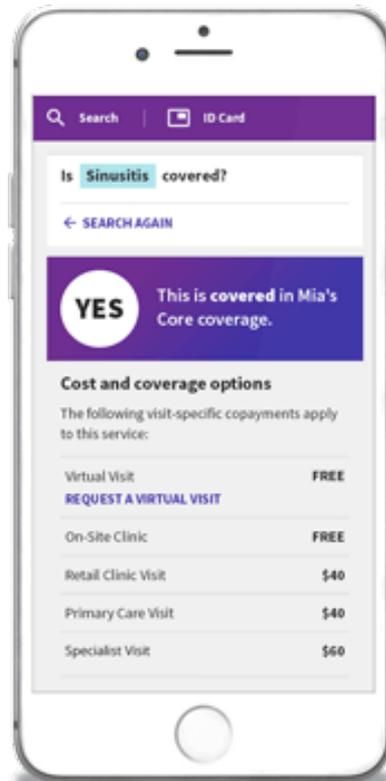
Sign up for **Oscar** health insurance
at **1-855-OSCAR-85** or **HiOscar.com**



OSCAR

A new kind of health insurance company.

bind
on-demand
health insurance





L'assurance en plus facile.