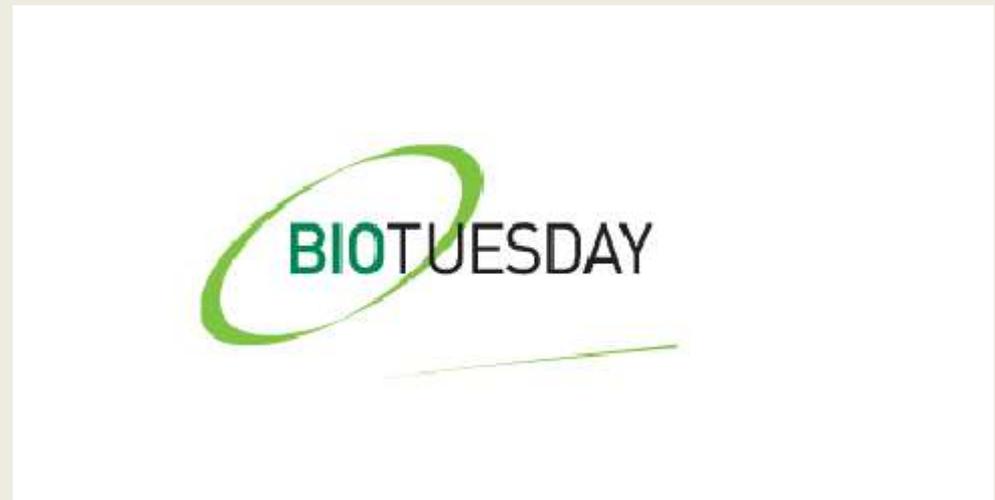




**INSTITUT DE MANAGEMENT  
DES INDUSTRIES DE LA SANTÉ**



AfterWork du 05/03/13

## ▶ 26 ans d'expérience

- Promotions à taille humaine
- **Recrutement de** professionnels de haut niveau
- Travaux de groupes sur des **projets concrets**
- Grande ouverture sur l'**international**
- **Environnement : Lyon & Casablanca**
- Valeurs : **éthique – humanisme - entrepreneuriat**



## ► Compétences

- Le **Marketing** sous toutes ses formes
  - Fondamental, digital, combat, pharma, DM
- **Développement personnel, Management, Négociation,...**
  - Séminaire de développement
  - Gestion du stress et des émotions, Mises en situation
  - Profil MBTI
- Mais aussi: Stratégie, Finance, Intelligence économique, Economie de la Santé, **Compliance & Ethique**, **Gestion de projet**, etc.



## ► Séminaire à NY

- Organisé par les étudiants
- Découverte du **systeme de santé américain**
- **Visites de laboratoires**
- **Rencontres et échanges** avec les étudiants de l'Université de Columbia et des professionnels de santé



## ▶ Bon à savoir

- **6 mois de cours + 6 mois de stage en entreprise**
- **Conditions d'admission:**
  - Bac+4 scientifique validé
  - Sur dossier
  - TOEIC ou test d'anglais IMIS
  - Tâge-Mage
  - Entretien de motivation
  - Commentaire écrit sur un sujet d'actualité

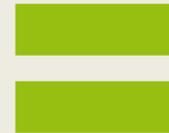
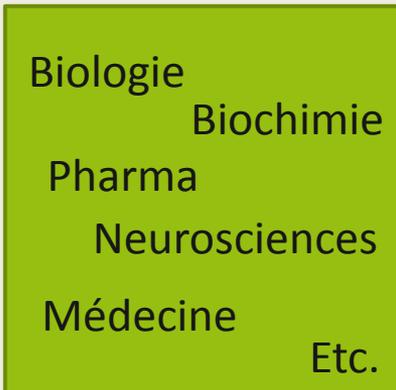


# Qui Sommes-Nous?

6

## ▶ Notre parcours

Master    Doctorat



DOUBLE COMPETENCE



L'IMIS délivre un CYCLE MASTERE PROFESSIONNEL\* SPECIALISE EN MANAGEMENT ET MARKETING DES INDUSTRIES DE LA SANTE  
- Titre certifié par l'Etat Niveau I\*\*

\*Les termes « cycle mastère professionnel » désignent un niveau de fin d'études (RNCP niveau I) à Bac+5/6

\*\* «Responsible en management et marketing des industries de la santé »

L'IMIS: une école du Groupe IGS



## ▶ Success stories

- **Joseph J. : VP Worldwide Commercial Operations – Biomérieux**
- Daniel L. : *Director of Strategy* at Saatchi & Saatchi Health
- **Hélène T. : VP Market Development à l'International (Afrique, Moyen Orient et Europe de l'Est) chez Sanofi Pasteur**
- Stephanie B. : *Strategic Marketing Manager Europe*, SPMSD
- **Elisabeth C. : VP RH & Communication Janssen France**
- Bertrand C. : *Medical innovation manager*, Laboratoire AGUETTANT
- **Serge B. : Projects Manager (Americas & UK region) chez Pierre Fabre, ex-Vice-President chez Pierre Fabre au Brésil**
- Patrick N.: *Directeur des zones internationales* chez Bioderma



## ▶ Success stories

- **Francoise G. ; Sales & Marketing Director @ GSK, Région de Paris , France**
- Stéphane D. H. ; *Marketing Manager* chez CODMAN Johnson & Johnson
- **Cécile A.: Fondatrice et Directrice, EN TETE**
- Laure M. : *Business Intelligence* - Abbott France
- **Juliette P.-F. : Director Reimbursement and Market Access at Genomic Health, Région de Zürich , Suisse**
- Rainer Dr. S. ; *Commercial Operations Executive, VP International Development* chez Stallergenes



---

## ► Merci

---

- Eric AUJOGUE : [eaujogue@groupe-igs.fr](mailto:eaujogue@groupe-igs.fr)  
Directeur IMIS
- Fabrice MOUHAMAR : [fmouhamar@gmail.com](mailto:fmouhamar@gmail.com)  
Etudiant IMIS