

Mab Design

PRESENTATION GENERALE

06 Janvier 2014, Lyon



CONTEXTE GENERAL DES ANTICORPS EN FRANCE

MABDESIGN

CONCLUSION

CONTEXTE GENERAL DES ANTICORPS EN FRANCE

Un écosystème de l'anticorps riche en France...

Un **écosystème académique** déjà structuré :



- **Labex MabImprove** : **Pharmacologie** des anticorps / **Pharmacocinétique** et biodistribution des anticorps / **Pharmacodynamie** des anticorps / Nouvelles pistes de ciblage / Imagerie et nouvelles pistes d'ingénierie.



- **GDR ACCITH** : 56 équipes publiques (CNRS, INSERM, Universités, CEA, CHRU) / 3 équipes appartenant à des organismes autres (institut Pasteur, service de santé des armées, GIP) / 33 équipes privées.




- **Marseille Immunopôle** : MI est exclusivement vouée à **l'immunologie fondamentale et appliquée**. Son objectif : accélérer la découverte et le développement de nouvelles immunothérapies contre les cancers et les maladies inflammatoires.



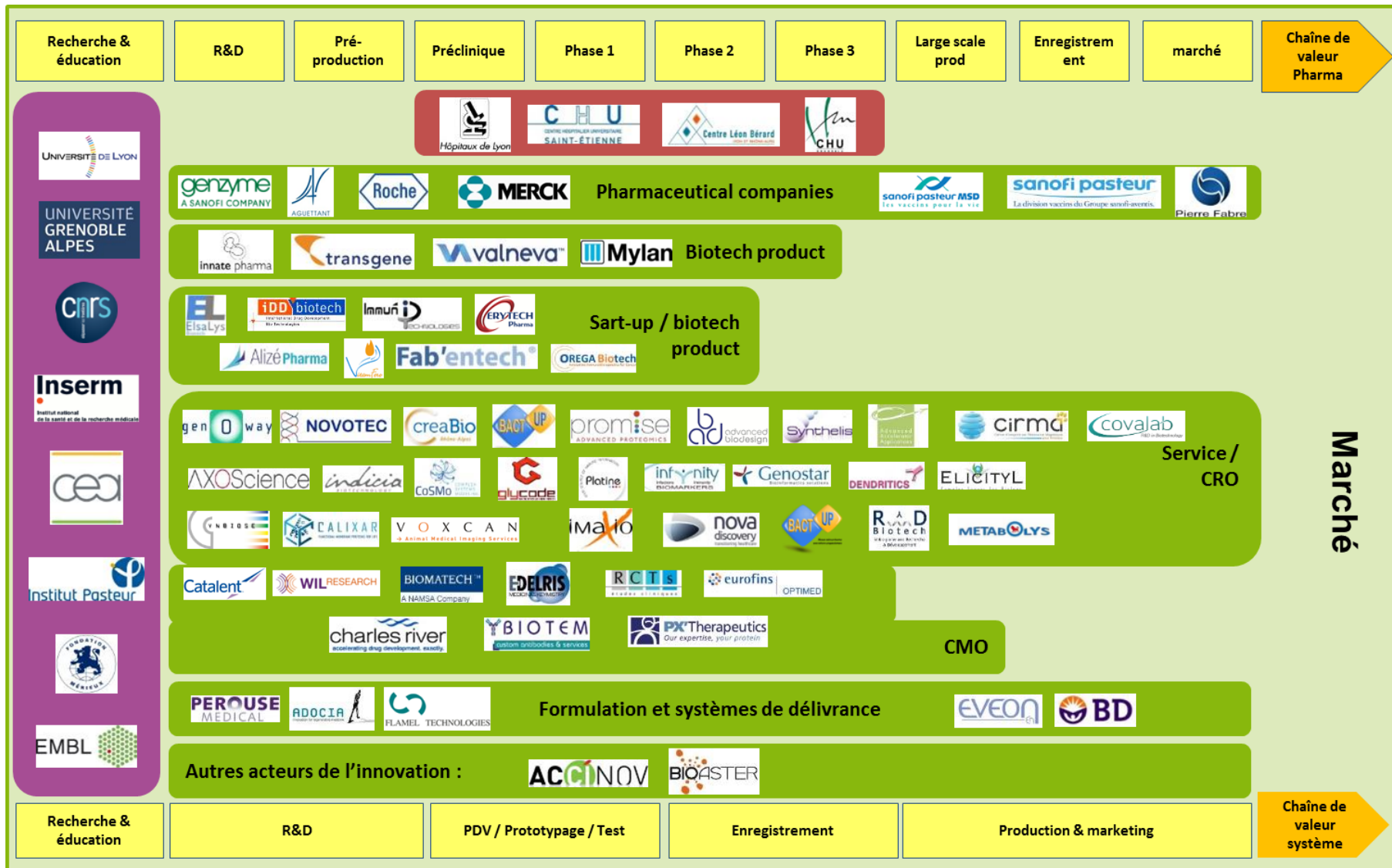
- **AVIESAN / ITMO TS** : Création en cours d'un Domaine de valorisation stratégique sur les Anticorps Thérapeutiques (S1 2015).

Un **écosystème industriel** riche à structurer :

- Plus de **200 PME**s sur le territoire des pôles fondateurs : 
 - Proposant **des solutions et services** dans le développement d'anticorps thérapeutique : +/- 185 PME
 - Développant de **nouveaux anticorps thérapeutiques** : +/- 15 entreprises
- Forte implication des **entreprises pharmaceutiques** françaises.



... et en région Rhône-Alpes



Contexte économique et scientifique

- Marché de **50 milliards de dollars en 2013** (catégorie de molécule dont la croissance est la plus forte).
- **43 mAbs** actuellement sur la marché, majoritairement en oncologie (70%).
- Environ **60 mAbs en développement préclinique** par des entreprises françaises (*source interne*) et **1472 dans le monde** (dont 747 mAbs aux US).
- En 2018, **5 mAbs et dérivés** devraient truster le classement des 10 meilleurs ventes de l'industrie pharmaceutique.
- Marché estimé à **7,9 milliards de dollars** en France en 2018.
- Bien qu'étant l'un des 1^{er} utilisateur de mAbs, aucun d'entre eux n'est produit sur le territoire et la France représente **2% des essais cliniques** (59% aux US).

Rank	Product	Company	Disease	Molecule Type	Forecasts (\$Bn) 2018
1	Januvia	Merck	Diabetes	Small molecule	9.705
2	Humira	Abbott	Auto-immune diseases	Monoclonal Ab	8.167
3	Avastin	Roche	Cancer	Monoclonal Ab	7.576
4	Enbrel	Wyeth / Amgen	Auto-immune diseases	Fusion Protein	7.187
5	Revlimid	Celgene	Auto-immune diseases	Small molecule	6.751
6	Prevenar	Pfizer	Pneumococcal vaccine	Vaccine	6.720
7	Rituxan/ Mabthera	Roche	Cancer	Monoclonal Ab	6.335
8	Lantus	Sanofi	Diabetes	Rec. Protein	5.989
9	Remicade	Janssen	Auto-immune diseases	Monoclonal Ab	5.841
10	Seretide/Advair	GSK/others	Asthma	Small molecule	5.734

Source : Evaluate Pharma : World preview 2018 report

- De **nombreuses enjeux** :
 - **Scientifique** : Nouvelles cibles / Immune Check-Point (immunothérapie passive -> active) / Immunogénicité / Caractérisation...
 - **Technologique** : ADC (agents citotoxiques) / Bi-spécifiques / Scaffold...
 - **Industriels** : Bioproduction / Formulation...

MABDESIGN

MabDesign

- **1 association** répondant à l'appel « **Filière Industrielle** » subventionnée à hauteur de **2M€ sur 5 ans** située à **LYON** (Bât Domilyon) créée le 14 /11/2014.
- **1 thématique** : l'anticorps thérapeutique & l'immunothérapie.
- Une **association nationale**, résultat de l'association de 5 pôles de compétitivité.
- **2 ambitions** :
 - Structurer la filière industrielle de l'anticorps.
 - Accroître la compétitivité des PME.
- Un **Conseil d'Administration à vocation industrielle forte** :



COLLEGE INDUSTRIELS PHARMACEUTIQUES



COLLEGE POLES DE COMPETITIVITE

Structuration de la filière industrielle

Objectif : Structurer la filière des mAbs au niveau national et anticiper ses évolutions.

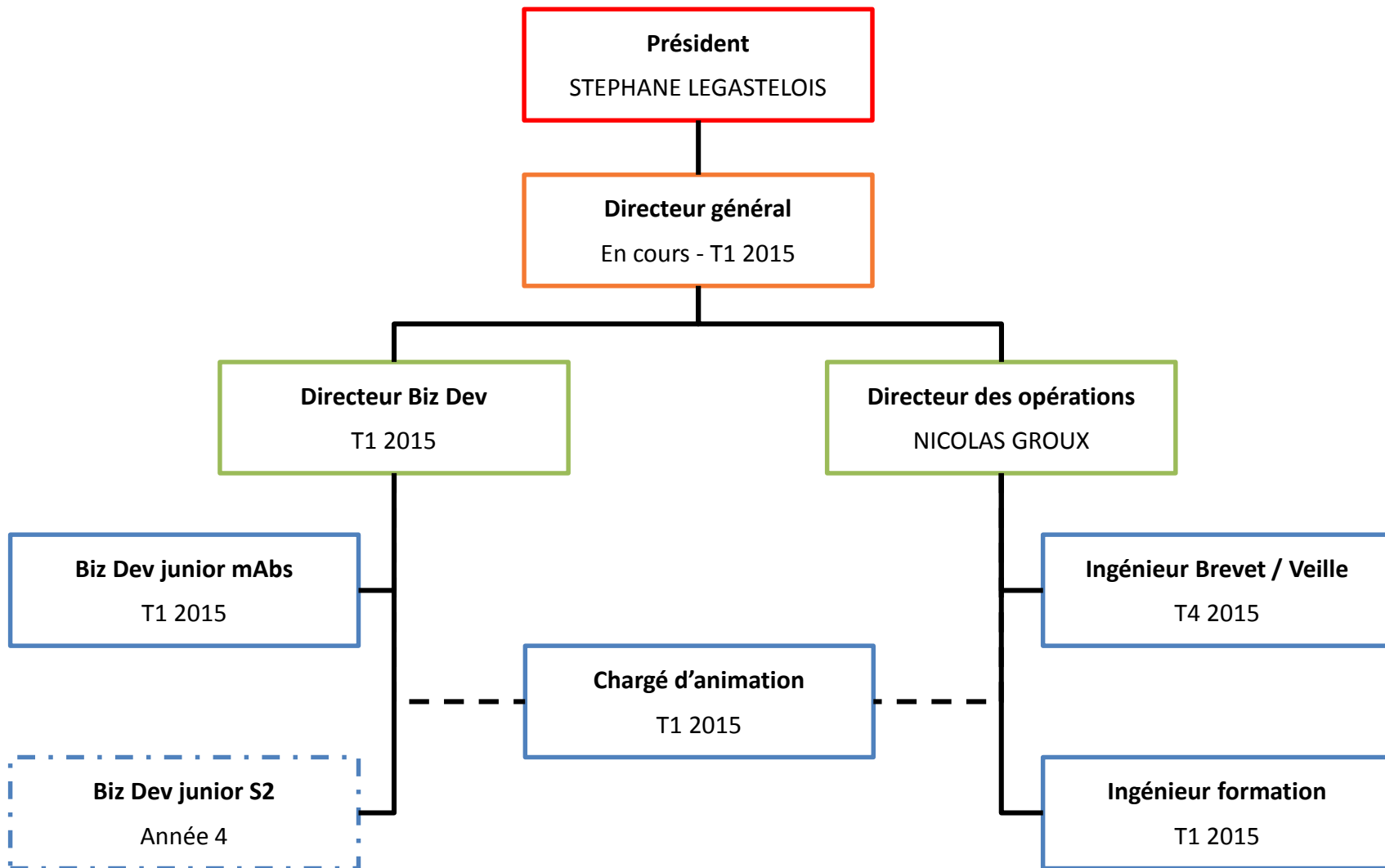
- 1- Mise en place d'un **comité d'orientation scientifique et stratégique de filière** constitué d'experts multidisciplinaires.
- 2- **Identification** des besoins et **construction de formations continues** afin de *former les acteurs* aux dernières attentes des leaders pharma.
- 3- Construction d'un **annuaire national** des acteurs *académiques* et *industriels* français de l'anticorps thérapeutique.

Soutien à la compétitivité des PME

Objectif : Soutenir le développement, l'export et l'innovation technologique et organisationnelle au sein de la filière.

- 1- *Communication, marketing* et *business développement* des **offres technologiques existantes** sur le territoire.
- 2- *Construction, marketing* et *business développement* **d'offres technologiques intégrées**.
- 3- Mise en place d'une **cellule de cartographie brevet et veille technologique + services spécifiques**.

Une structure légère et opérationnelle



1- *Comité d'orientation scientifique et stratégique* : 15 experts

Dir. opérations

T1 2015

Rédaction de documents de synthèse à disposition des adhérents sur les enjeux scientifiques / stratégiques de la filière industrielle de l'anticorps.

Constitution du comité le 16/01/2015 / Première réunion & diffusion T2 2015 (3/an en croisière)

2- *Formation continue*

Ingénieur formation

T1 2015



- 1- **Identifier** les formations continues existantes sur le territoire (T2).
- 2- **Construire** 2 formations continues sur le champs des mAbs (T3-T4).
- 3- **Former** 30 personnes sur ces deux formations (T4).

3- *Annuaire national de l'anticorps*

Chargé d'animation

T1 2015

- 1- Construire une **segmentation commune** de la production d'un mAb depuis la R&D jusqu'à sa production (T1, via comité d'orientation notamment).
- 2- **Recensement** le plus exhaustif possible des acteurs de l'anticorps en France (T2).
- 3- **Construction d'un annuaire** listant l'ensemble des acteurs industriels et académiques (T3).



Annuaire pour T3 2015.

Biz Dev junior mAbs

T1 2015

1- Business développement des offres existantes

Signature, sur la base du volontariat, d'un **contrat spécifique d'apport d'affaires** entre MabDesign et la PME définissant les modalités de l'apport d'affaire (clients, niveau d'implication, % ...).

Accompagner 15 PME en 2015 (utilisation de l'annuaire + constitution d'un catalogue interne)

Directeur Biz Dev

T1 2015

2- Offres intégrées :

- 1- **Identification de thématiques** sur lesquels constituer des offres intégrées (T1).
- 2- **Mise en place d'ateliers** de travail via les pôles entre les acteurs ciblés par les thématiques (T2-3)
- 3- Accompagnement pour **création d'offres intégrées** entre les PME désirant se prêter à l'exercice.
- 4- **Business développement** de ces nouvelles offres.

Création de 4 offres intégrées en 2015.

Ingénieur Brevet

T4 2015

3- Services spécifiques



Identification et création d'offres de services **sur l'analyse brevet** et la **veille technologique** en collaboration avec le Labex MabImprove.

Création d'une offre en veille technologique / intelligence économique en 2015.

CONCLUSION

Enjeux de MabDesign au travers de la structuration de la filière

- Assurer un **ancrage territorial de l'innovation** en favorisant l'émergence de nouvelles *technologies* et de nouveaux *produits* thérapeutiques.

Favoriser les **échanges** entre les PME et les groupes pharmaceutiques.

**MERCI POUR VOTRE ATTENTION ET
BONNE ANNEE**



Mab Design



FONDATEURS



AVEC LE SOUTIEN DE

Mab Design

Bâtiment Domilyon - 321, avenue Jean Jaurès, F. 69007 – Lyon

F : +33 (0)9 55 91 30 26

Contact : Nicolas Groux, Chief Operating Officer

Mail : nicolas.groux@lyonbiopole.com

T : +33 (0)4 72 76 53 48 - M : +33 (0)7 81 03 79 95