



medac

Le laboratoire autrement[®]

Pascal JOLY

Directeur Général

Pharmacien Responsable

medac



Le laboratoire medac

Un laboratoire familial allemand



- Groupe pharmaceutique **familial et indépendant** fondé en **1970**
- Basé à Hambourg en **Allemagne**
- Environ **1400 employés**
- Acteur majeur dans des domaines variés tels que la **rhumatologie, l'oncologie, l'urologie et la neurochirurgie**
- CA Global (2018) : **480 M€**





Le laboratoire medac

Une production européenne

medac



2 sites de production

- Oncomed (Rép.Tchèque)
- Oncotec (Allemagne)

1 site logistique

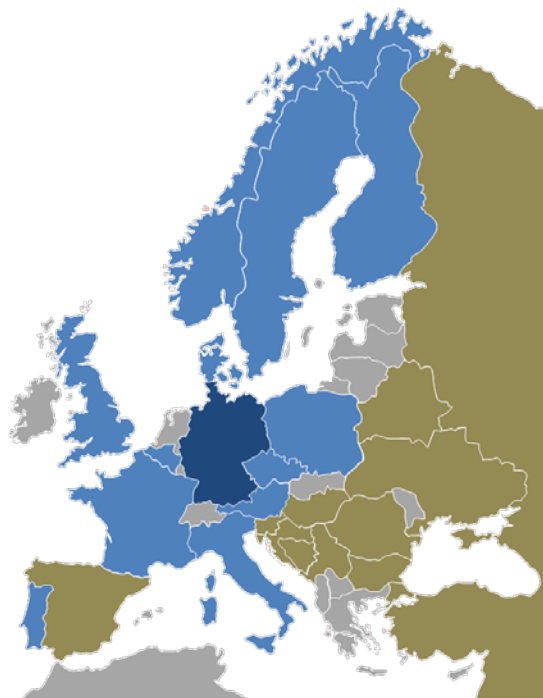
- Tornesch (Allemagne)



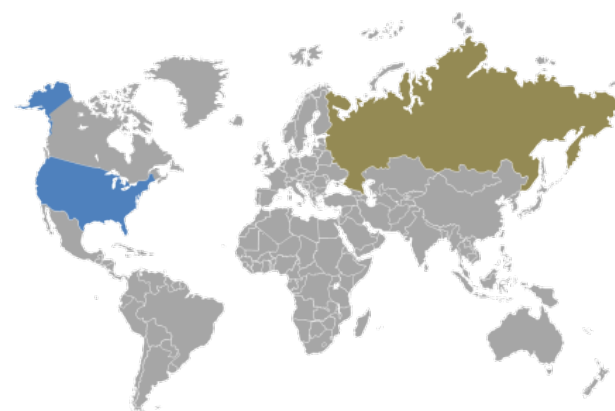


Le laboratoire medac

Une présence internationale (70 pays)



- Siège de medac GmbH
- Filiales medac
- Accords de commercialisation



Filiales

- medac UK, Stirling
- medac Scandinavia, Varberg (Sweden)
- medac Poland, Varsovie
- medac Finland, Helsinki
- medac Czech Republic/Slovakia, Prague/Brno
- medac Austria, Vienna
- medac Belgium, Meux
- medac Portugal, Lisbonne
- medac Italy, Rome
- medac France, Lyon

Représentants

- Russie: Tirupharm
- Ukraine: Enertad
- Kazakhstan: Chemothera



Medac France

Une filiale en plein essor

medac



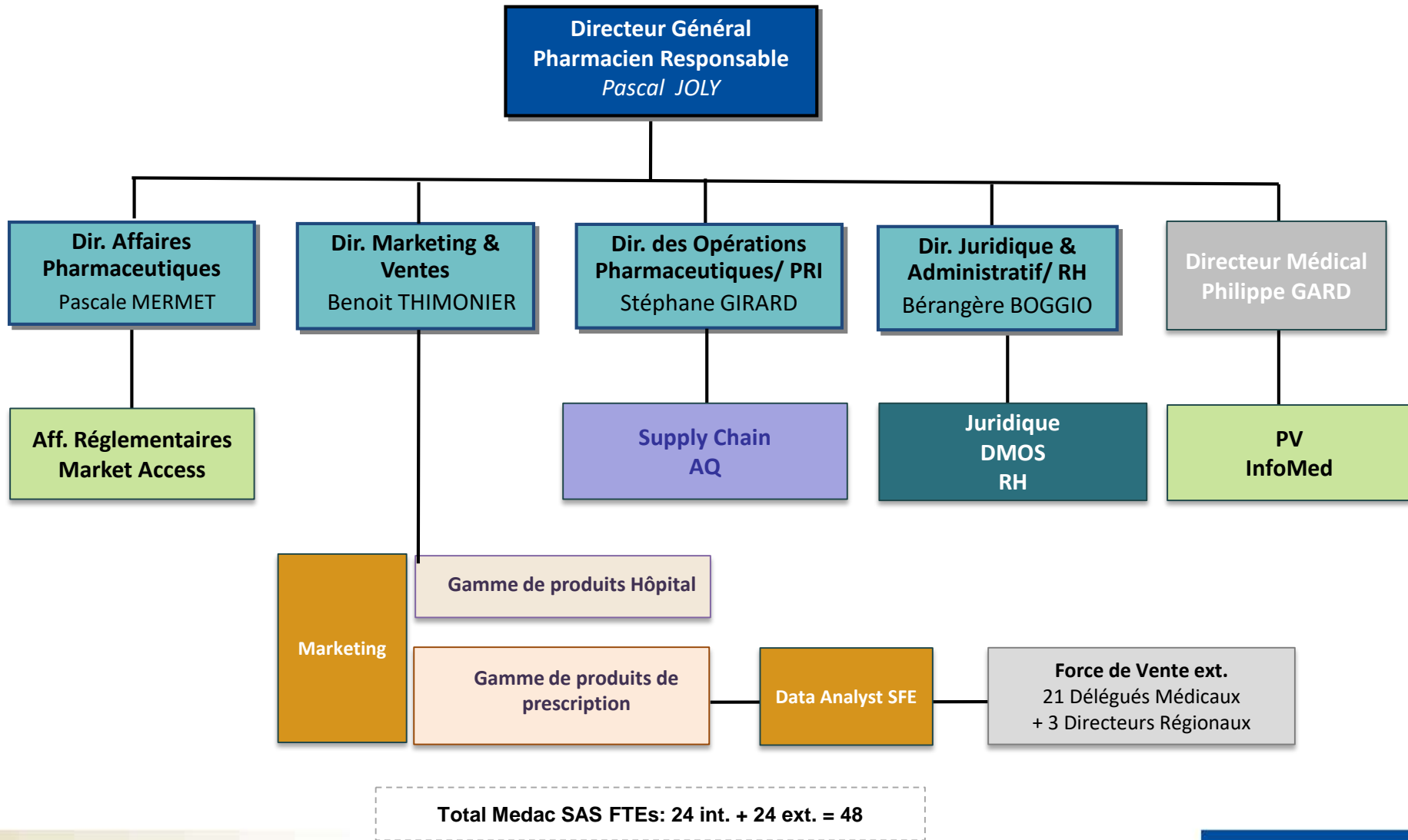
- Basé à **Lyon**, au cœur du biopôle de Gerland
- Créé en **2011** par une équipe expérimentée et complémentaire
- Une filiale, portée par un esprit start-up, en **forte croissance**
- Une **dynamique de plus de 3 lancements par an**
- CA (2019) : **>60 M€**



Medac France

Organigramme

medac





Une politique RH dynamique

medac

- Création de la société à **5** en 2011
- **1^{er}** salarié du siège en octobre 2015
- **13** personnes au Siège à fin 2016 et **14** sur le terrain
- **48 collaborateurs à fin 2019 (Siège et terrain) !**
 - ✓ Des opportunités d'intégration pour de jeunes diplômés: Recrutement de jeunes diplômés Pharmaciens + Ecole de commerce à des fonctions marketing/ ventes sur la gamme Hôpital et la Gamme METOJECT ®
 - ✓ Développement dans une nouvelle aire thérapeutique, l'Onco-Hémato, avec le lancement de TRECONDI ® dans le conditionnement de la greffe de moelle
- Recrutement de talents dynamiques, curieux, polyvalents!



Notre vision

L'optimisation des traitements, fer de lance de notre engagement



- **Une gamme diversifiée** avec :

- ✓ Un médicament de référence dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde et du psoriasis
- ✓ Un médicament orphelin en neurochirurgie
- ✓ Des médicaments génériques à valeur ajoutée, (nouvelles formes galéniques, nouveaux dosages, et présentations ...)
- ✓ Des spécialités princeps
- ✓ Des médicaments génériques hospitaliers
- ✓ Un dispositif médical indiqué dans l'aide à la visualisation chirurgicale
- ✓ Une offre élargie avec la distribution des produits d'un laboratoire partenaire, le laboratoire Médisol

- **Au service des professionnels de santé**

- ✓ Facilité d'utilisation, sécurité de manipulation

- **Pour optimiser la prise en charge des patients**

- ✓ Rapidité et simplicité d'administration





medac

Notre gamme

52 médicaments et 2 DM



Infectiologie

Colistine, Daptomycine

Antalgie

Kétoprofène Médisol, Néfopam Médisol*, Oxycodone*

Cardiologie

Milrinone, Tirofiban, Adénosine Médisol, Isosorbide Médisol*, Phényléphrine*

Gastro-entérologie

*Trimébutine Médisol**

Gynécologie

*Oxytocine**

Neurochirurgie

Gliolan®

Oncologie

Acide Zolédronique, Bendamustine, Dacarbazine, Epirubicine, Irinotécan, Lévofolinate de sodium

Rhumatologie

Metoject® seringue et stylo, Arthrocin®, Durlane®

Urologie

BCG medac, Mitomycine

Diagnostic

*MAAT Kit
Dosage de l'activité de l'asparaginase*

* Exploitant : Laboratoire Médisol



Medac à l'hôpital

medac

- Présent dans l'ensemble des établissements de soins (publics & privés)
- ≈ 20M€ de CA
- Acteur inconnu il y a encore quelques années et reconnu aujourd'hui
- Participation à tous les congrès pharmaciens nationaux
- L'hôpital : un monde à part :
 - Maillage complexe
 - Marchés AO (public) vs. négociations (privé)
 - Groupements régionaux/nationaux (public) vs. centrales d'achat/référencement (privé)
 - Identification des décideurs/influenceurs
 - Importance du réseau ++
- En pleine mutation :
 - GHT → réforme des achats
 - Pression financière
 - Arrivée des biosimilaires



Medac en ville

- Promotion auprès des Rhumatologues et des Dermatologues privés et publics
- ≈ 40M€ de CA
- Participation à tous les congrès médicaux nationaux et régionaux
- 21 délégués qui couvrent le territoire métropolitain





Retrouvez plus d'informations sur

www.medac.fr

medac